

REGULAMIN KONKURSU

vivo Creators Club Polska Jeszcze Bliżej

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres, warunki uczestnictwa, sposób zgłaszania prac, kryteria oceny, zasady wyłonienia laureata, zasady przyznania nagród, zakres wymaganych oświadczeń i zgód oraz zasady przetwarzania danych osobowych w konkursie prowadzonym pod nazwą „vivo Creators Club Polska Jeszcze Bliżej” („Konkurs”).

2. Organizatorem Konkursu jest RAWHAUS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. gen. Józefa Hallera 7/12, 03-464 Warszawa, NIP: 1133191995 („Organizator”), działająca na zlecenie Top Enterprise Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 45 (02-672 Warszawa), zarejestrowaną w KRS pod numerem 0001122274.

3. Zleceniodawcą oraz fundatorem świadczeń w Konkursie jest Top Enterprise Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 45 (02-672 Warszawa), zarejestrowana w KRS pod numerem 0001122274 („vivo”).

4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest skierowany do pełnoletnich osób fizycznych spełniających warunki wskazane w Regulaminie.

5. Konkurs nie jest loterią promocyjną, grą losową, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową w rozumieniu przepisów prawa. O wyniku Konkursu nie decyduje przypadek, lecz ocena zgłoszeń według kryteriów wskazanych w Regulaminie.

6. Konkurs ma charakter kreatywny i ma na celu aktywizację młodych twórców wideo, content creatorów, studentów kierunków kreatywnych oraz osób rozwijających portfolio filmowe i social video, zainteresowanych storytellingiem i mobilnym tworzeniem treści.

7. Celem Konkursu jest wybór jednego pomysłu na krótką formę dokumentalną/reportażową dotyczącą lokalnych i autentycznych historii, a następnie realizacja zwycięskiego materiału przy wsparciu mentora, Organizatora oraz zespołu produkcyjnego, z wykorzystaniem smartfona vivo X300 Ultra.

§ 2. Definicje

Konkurs – projekt „vivo Creators Club Polska Jeszcze Bliżej”, prowadzony na zasadach określonych w Regulaminie.

Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, która dokonała kompletnego zgłoszenia do Konkursu.

Zgłoszenie – komplet materiałów i informacji przekazanych przez Uczestnika za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, obejmujący w szczególności dane Uczestnika, wybór kategorii, opis pomysłu, moodboard oraz portfolio.

Pomysł – autorska koncepcja Uczestnika na krótką formę dokumentalną/reportażową zgłaszana do Konkursu.

Portfolio – materiały wideo lub linki do materiałów wideo przedstawiające dotychczasowe realizacje Uczestnika.

Laureat – Uczestnik, którego Zgłoszenie zostanie wybrane przez Jury jako zwycięskie.

Jury – komisja konkursowa powołana do oceny Zgłoszeń, złożona z przedstawicieli vivo, Rawhaus oraz Mentora.

Mentor – osoba współpracująca z Organizatorem i vivo, wspierająca projekt wizerunkowo, merytorycznie oraz jurorsko, w zakresie ustalonym przez Organizatora.

Materiał finałowy – reportaż/film dokumentalny/krótkometrażowa forma dokumentalna zrealizowana na podstawie zwycięskiego Pomysłu.

Materiały BTS – materiały zza kulis, zdjęcia, nagrania, relacje, materiały short-form i inne treści dokumentujące przygotowanie, produkcję, montaż, publikację i promocję Materiału finałowego.

Strona Konkursowa – dedykowana strona internetowa Konkursu dostępna pod adresem: www.vivocreatorsclub.pl.

§ 3. Harmonogram Konkursu

Etap	Termin	Opis
1	20.07.2026	Start Konkursu i rozpoczęcie zbierania Zgłoszeń za pośrednictwem Strony Konkursowej.
2	11.08.2026, godz. 23:59	Zakończenie zbierania Zgłoszeń.
3	12–14.08.2026	Ocena formalna i merytoryczna Zgłoszeń oraz obrady Jury i wybór Laureata
5	17.08.2026	Ogłoszenie wyników Konkursu.
6	18–23.08.2026	Kontakt z Laureatem i dopełnienie formalności.
7	24.08–23.09.2026	Produkcja Materiału finałowego.
8	24.09.2026	Dostarczenie finalnej wersji Materiału finałowego, o ile strony nie uzgodnią inaczej.
9	30.09.2026	Publikacja Materiału finałowego i działania promocyjne, w tym premiera podczas Crafty Awards 2026.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych, prawnych lub produkcyjnych, przy czym zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej.

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia poniższe warunki:

- ukończyła 18 lat najpóźniej w dniu dokonania Zgłoszenia;
- posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- posiada co najmniej jedno portfolio wideo, zgodne z wymaganiami Regulaminu;
- akceptuje Regulamin oraz składa wymagane oświadczenia i zgody.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy, członkowie organów i przedstawiciele Organizatora, vivo, podmiotów współpracujących przy realizacji Konkursu, członkowie Jury, Mentor, osoby zaangażowane w przygotowanie lub prowadzenie Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. zstępni, wstępni, małżonkowie i rodzeństwo.

3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik ponosi we własnym zakresie koszty przygotowania i przesłania Zgłoszenia, w tym koszty dostępu do internetu, przygotowania moodboardu oraz udostępnienia portfolio.

4. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia przez tę samą osobę Organizator może uwzględnić wyłącznie pierwsze kompletne Zgłoszenie albo wezwać Uczestnika do wskazania jednego Zgłoszenia, które ma podlegać ocenie.

5. Uczestnik nie może przenieść na inną osobę praw lub obowiązków związanych z udziałem w Konkursie.

§ 5. Tematy konkursowe

1. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia w jednej z trzech kategorii tematycznych:

LUDZIE STĄD / Local Originals

Tematem jest człowiek związany z lokalnym otoczeniem.

Zakres obejmuje m.in.: osoby działające dla swojej okolicy; osoby wspierające innych; osoby chroniące przyrodę; rzemieślników; osoby żyjące jedną pasją; osoby z doświadczeniem wpływającym na życie ich otoczenia. Rozpoznawalność bohatera nie jest wymagana.

TYLKO W POLSCE / That's So Polish

Tematem jest fenomen, rytuał, zwyczaj lub sytuacja charakterystyczna dla Polski.

Zakres obejmuje m.in.: lokalne rytuały; zwyczaje; zjawiska społeczne; tradycje; sytuacje trudne do zrozumienia poza polskim kontekstem.

POLSKA NIEOCZYWISTA / Poland, Unexpected

Tematem jest miejsce lub przestrzeń pokazująca mniej znaną stronę Polski.

Zakres obejmuje m.in.: mało znane miejsca; niezwykle krajobrazy; zapomnianą architekturę; ukryte przestrzenie; miejsca o nietypowej funkcji; nowe spojrzenie na miejsca powszechnie znane.

2. Zgłoszenie nie może mieć charakteru reklamy, autopromocji Uczestnika, materiału turystycznego, prześmiewczego lub wyłącznie memicznego. Zgłoszenie powinno opierać się na autentycznej historii, wyraźnym bohaterze, procesie, miejscu, zjawisku lub obserwacji społecznej.

3. Szczegółowy opis kategorii zostanie opublikowany na Stronie Konkursowej.

§ 6. Zasady dokonywania Zgłoszeń

Z komentarzem [PM1]: Do finalnego potwierdzenia jakie pola w formularzu i w jaki sposób będą przekazywane materiały

1. Zgłoszenia są przyjmowane wyłącznie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursowej od dnia 20.07.2026 r. do dnia 11.08.2026 r. do godz. 23:59, chyba że Organizator przedłuży termin naboru.

2. Formularz zgłoszeniowy obejmuje co najmniej następujące pola i materiały:

- imię i nazwisko Uczestnika;
- adres e-mail Uczestnika;
- numer telefonu Uczestnika;
- opcjonalnie link do profilu/profilu Uczestnika w social mediach;
- wybór kategorii konkursowej;
- opis Pomysłu – maksymalnie 1800 znaków ze spacjami;
- argumentacja swojego zgłoszenia – maksymalnie 500 znaków
- moodboard w formacie PDF, o wadze maksymalnie 5 MB
- Portfolio
- wymagane oświadczenia i zgody formalne.

3. Portfolio musi obejmować minimum 3 i maksimum 6 materiałów wideo. Akceptowane są linki do: YouTube, Vimeo, Google Drive, Dropbox lub innych serwisów rozumianych jako dyski w chmurze. Materiały mogą mieć charakter autorski lub komercyjny, o ile Uczestnik jest uprawniony do ich przedstawienia w ramach Portfolio.

4. Linki przesłane w ramach Zgłoszenia muszą być aktywne i dostępne dla Organizatora oraz Jury co najmniej do dnia 30.08.2026 r. Uczestnik odpowiada za ustawienia prywatności, dostępność plików oraz prawidłowe działanie linków.

5. Moodboard nie może zawierać materiałów naruszających prawa osób trzecich. Jeżeli Uczestnik korzysta z cudzych materiałów referencyjnych, powinien oznaczyć je jako inspiracje/referencje i wskazać ich źródło, o ile jest to możliwe.

6. Zgłoszenie zostaje uznane za kompletne wyłącznie po łącznym spełnieniu poniższych warunków: wypełnieniu wszystkich wymaganych pól formularza zgłoszeniowego, zaakceptowaniu Regulaminu i wymaganych zgód/oświadczeń oraz otrzymaniu potwierdzenia mailowego od Organizatora.

7. Organizator może odrzucić Zgłoszenie niekompletne, przesłane po terminie, zawierające nieaktywne linki, naruszające Regulamin lub przepisy prawa, a także Zgłoszenie, co do którego Uczestnik nie przedstawi wymaganych wyjaśnień w terminie wskazanym przez Organizatora.

§ 7. Wymagania dotyczące Zgłoszeń i treści

1. Zgłoszenie, Pomysł, opis, moodboard, Portfolio oraz wszelkie materiały przekazywane Organizatorowi muszą:

- być zgodne z prawem, dobrymi obyczajami i Regulaminem;
- nie naruszać praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku, prawa do prywatności ani innych praw osób trzecich;
- nie zawierać treści dyskryminujących, nienawistnych, pornograficznych, przemocowych, wulgarnych, obraźliwych, niebezpiecznych, dezinformacyjnych lub naruszających godność człowieka;
- nie promować alkoholu, wyrobów tytoniowych, substancji psychoaktywnych, broni, hazardu lub innych produktów/usług, których promocja byłaby sprzeczna z prawem lub wartościami marki vivo;
- nie zawierać ukrytej reklamy marek konkurencyjnych wobec vivo ani lokowania produktów bez zgody Organizatora;
- nie wykorzystywać w sposób wprowadzający w błąd nazw, logotypów, oznaczeń lub materiałów vivo albo Organizatora.

2. Uczestnik zobowiązuje się, że Zgłoszenie jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej pracy twórczej w zakresie Pomysłu oraz że posiada prawa lub zgody niezbędne do przekazania materiałów w ramach Konkursu.

3. Dopuszcza się korzystanie z narzędzi AI na etapie inspiracji, researchu lub przygotowania moodboardu, pod warunkiem że Uczestnik poinformuje o tym Organizatora w formularzu lub na żądanie oraz że wykorzystanie AI nie narusza praw osób trzecich, regulaminów narzędzi ani zasad Konkursu. Organizator może odrzucić Zgłoszenie, jeżeli uzna, że AI zastąpiło twórczy wkład Uczestnika lub że nie można bezpiecznie korzystać z materiałów objętych Zgłoszeniem.

4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość oświadczeń, legalność Zgłoszenia oraz posiadanie praw do materiałów przekazanych Organizatorowi.

§ 8. Oświadczenia Uczestnika

1. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, że:

- zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść;
- spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie;
- dane podane w formularzu są prawdziwe, aktualne i kompletne;
- przysługują mu prawa autorskie lub odpowiednie uprawnienia do materiałów przekazanych w ramach Zgłoszenia;
- Zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich ani przepisów prawa;
- wyraża zgodę na kontakt Organizatora w sprawach związanych z Konkursem;
- przyjmuje do wiadomości, że udział w Konkursie może wiązać się z publiczną komunikacją imienia i nazwiska / nazwy profilu Uczestnika oraz informacji o Pomysle, jeżeli Uczestnik zostanie Laureatem, w zakresie opisanym w Regulaminie.

2. Organizator może poprosić Uczestnika o złożenie dodatkowych oświadczeń, wyjaśnień, dokumentów lub zgód, jeżeli będzie to potrzebne do oceny Zgłoszenia, publikacji informacji o Konkursie, realizacji Materiału finałowego lub ochrony praw Organizatora i vivo.

§ 9. Prawa autorskie do Zgłoszeń

1. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi oraz vivo niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania ze Zgłoszenia, Pomysłu, opisu, moodboardu i Portfolio w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do: przyjęcia Zgłoszenia, jego utrwalenia, przechowywania, zwielokrotniania techniką cyfrową, udostępniania Jury, Mentorowi i osobom wspierającym ocenę, kontaktu z Uczestnikiem oraz archiwizacji dokumentacji konkursowej.

2. Licencja, o której mowa w ust. 1, jest udzielana na **czas oznaczony – 5 lat od przesłania Zgłoszenia.**

Z komentarzem [MO2]: Jest to maksymalny dopuszczalny prawnie czas trwania licencji udzielonej na czas oznaczony.

3. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do pamięci komputera i systemów teleinformatycznych, wewnętrzne udostępnianie osobom zaangażowanym w realizację Konkursu, wyświetlanie, odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby osoby uprawnione miały dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w zakresie ograniczonym do przeprowadzenia Konkursu.

4. Przesłanie Zgłoszenia nie oznacza przeniesienia autorskich praw majątkowych do Pomysłu ani automatycznej zgody na realizację Pomysłu przez Organizatora lub vivo poza zasadami opisanymi w Regulaminie. W przypadku wyboru Pomysłu jako zwycięskiego, Laureat zobowiązuje się zawrzeć dodatkową umowę, o której mowa w § 15.

5. Organizator i vivo mogą korzystać z nazwy Pomysłu, krótkiego opisu, imienia i nazwiska Laureata, nazwy profilu oraz fragmentów Zgłoszenia w komunikacji dotyczącej Konkursu, wyników i działań promocyjnych, pod warunkiem poszanowania praw osobistych Uczestnika.

6. Uczestnik zezwala Organizatorowi i vivo na dokonywanie technicznych zmian w materiałach Zgłoszenia, takich jak zmiana formatu, kompresja, kadrowanie miniatur, dostosowanie do formatów prezentacyjnych lub skrócenie cytatów/opisów, wyłącznie w zakresie uzasadnionym komunikacją Konkursu i bez naruszania istoty przekazu.

§ 10. Wizerunek, głos, imię i nazwisko Uczestnika

1. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w przypadku wyboru na Laureata, udziału w produkcji, wydarzeniach, materiałach BTS lub działaniach promocyjnych może być proszony o udzielenie odrębnej zgody na wykorzystanie wizerunku, głosu, wypowiedzi, imienia i nazwiska, nazwy profilu, bio oraz informacji o jego działalności twórczej.

2. W zakresie, w jakim zgoda jest udzielana przez formularz konkursowy, obejmuje ona publikację informacji o Uczestniku jako Laureacie Konkursu na Stronie Konkursowej, w mediach społecznościowych vivo, Organizatora, Mentora oraz partnerów komunikacyjnych, w informacjach prasowych i materiałach prezentacyjnych związanych z Konkursem.

3. Udział Laureata w produkcji Materiału finałowego, materiałach BTS, sesjach zdjęciowych, nagraniach, wywiadach i wydarzeniach wymaga podpisania odrębnej umowy lub zgody określającej zakres wykorzystania wizerunku, głosu i wypowiedzi.

§ 11. Ocena formalna

1. Po zakończeniu naboru Organizator dokonuje oceny formalnej Zgłoszeń, obejmującej w szczególności sprawdzenie: terminowości Zgłoszenia, kompletności formularza, wieku i kwalifikowalności Uczestnika, dostępności linków, zgodności liczby materiałów portfolio, formatu moodboardu, akceptacji zgód i oświadczeń oraz zgodności Zgłoszenia z Regulaminem.

2. Organizator może wezwać Uczestnika do uzupełnienia braków formalnych lub złożenia wyjaśnień w terminie nie krótszym niż 24 godziny od wysłania wiadomości e-mail. Brak odpowiedzi w terminie może skutkować odrzuceniem Zgłoszenia.

3. Do oceny merytorycznej mogą zostać przekazane wyłącznie Zgłoszenia spełniające wymagania formalne.

§ 12. Jury i ocena merytoryczna

1. Laureata wyłoni Jury złożone z 4 osób: dwóch przedstawicieli vivo, jednego przedstawiciela Rawhaus oraz Mentora, chyba że Organizator przed rozpoczęciem oceny ogłosi inną liczbę jurorów wynikającą z przyczyn organizacyjnych.

2. Każde Zgłoszenie oceniane jest indywidualnie przez członków Jury według jednolitej karty oceny. Każdy juror dokonuje oceny niezależnie. Wynik końcowy stanowi średnią ocen jurorów, zgodnie z kartą oceny zatwierdzoną przez Organizatora.

3. Każdy juror ocenia zgłoszenie według następujących kryteriów:

- siła historii i sposób jej opowiedzenia;
- oryginalność pomysłu;
- potencjał wizualny i filmowy;
- wykonalność projektu;
- dopasowanie do wybranego tematu;
- potencjał komunikacyjny, w tym potencjał wykorzystania projektu w mediach społecznościowych.

4. Każdy juror ocenia każde kryterium w skali od 1 do 5 punktów. Każde kryterium ma taką samą wagę. Wynik końcowy stanowi sumę punktów przyznanych przez wszystkich jurorów. Maksymalny wynik końcowy wynosi 120 punktów.

5. Jury może zdyskwalifikować Zgłoszenie niezgodne z Regulaminem, naruszające prawa osób trzecich, zawierające nieprawdziwe oświadczenia lub niemożliwe do realizacji w założonych warunkach produkcyjnych.

6. W przypadku remisu decydująca jest ocena przewodniczącego Jury albo, jeśli przewodniczący nie zostanie powołany, dodatkowe głosowanie Jury.

7. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji w zakresie naruszenia procedury Konkursu.

8. W Konkursie, niezależnie od kategorii, zostanie wyłoniony jeden Laureat spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych Zgłoszeń.

§ 13. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 17.08.2026 r. w mediach społecznościowych vivo, w informacji prasowej oraz – jeśli zostanie to uzgodnione – w kanałach komunikacji Crafty Awards 2026.

2. Organizator skontaktuje się z Laureatem za pośrednictwem danych podanych w formularzu zgłoszeniowym. Laureat zobowiązany jest odpowiedzieć na wiadomość Organizatora w terminie 3 dni roboczych, chyba że Organizator wskaże dłuższy termin.

3. Brak odpowiedzi Laureata, odmowa podpisania wymaganych dokumentów, brak możliwości realizacji Pomysłu lub niespełnienie warunków Regulaminu może skutkować utratą prawa do nagrody i wyborem kolejnego Uczestnika z najwyższą oceną.

§ 14. Nagrody

1. W ramach nagrody Laureat otrzyma:

- nagrodę pieniężną w kwocie 10 000 złotych plus podatek;
- smartfon vivo X300 Ultra o łącznej wartości 11 198 zł brutto;
- możliwość realizacji zwycięskiego Pomysłu w formie Materiału finałowego przy wsparciu Mentora, Organizatora oraz zespołu produkcyjnego;
- udział w gali Crafty Awards 2026, o ile wydarzenie odbędzie się zgodnie z planem i zostanie utrzymane w zakresie świadczeń sponsorskich.

2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne świadczenia ani przeniesieniu na osoby trzecie, chyba że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.

3. Organizator jako płatnik rozliczy podatek od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Wydanie nagrody może być uzależnione od przekazania danych niezbędnych do rozliczenia podatku oraz podpisania wymaganych dokumentów.

§ 15. Zasady współpracy z Laureatem i produkcja Materiału finałowego

1. Po ogłoszeniu wyników Laureat zobowiązuje się do aktywnej współpracy z Organizatorem, vivo, Mentorem i zespołem produkcyjnym w celu rozwinięcia Pomysłu oraz realizacji Materiału finałowego zgodnie z harmonogramem umieszczonym w Regulaminie.

Z komentarzem [PM3]: Ten i kolejny paragraf musi być zgodny z umową jaka będzie podpisywana z laureatem

2. Warunkiem realizacji produkcji i wydania pełnego zakresu nagrody może być podpisanie przez Laureata odrębnej umowy laureackiej/produkcyjnej, obejmującej w szczególności: harmonogram, zakres udziału Laureata, zasady współpracy z Mentorem i ekipą, budżet, prawa autorskie, prawa zależne, wykorzystanie wizerunku i głosu, poufność, odpowiedzialność, zasady publikacji oraz eksploatacji Materiału finałowego i Materiałów BTS.

3. Materiał finałowy będzie realizowany z wykorzystaniem smartfona vivo X300 Ultra. Dopuszczalne jest użycie dodatkowego sprzętu pomocniczego, takiego jak oświetlenie, statywy, stabilizatory, mikrofony, rejestratory dźwięku lub akcesoria produkcyjne, o ile Organizator wyrazi na to zgodę i nie narusza to założenia Konkursu.

4. Na wybranych etapach produkcji i montażu Laureata wspiera Mentor. Zakres, forma i terminy wsparcia Mentora zależą od ustaleń Organizatora, dostępności Mentora oraz harmonogramu produkcji.

5. Laureatowi będzie towarzyszyć profesjonalna ekipa produkcyjna. Organizator wspiera logistykę i organizację planu zdjęciowego oraz podejmuje decyzje w kwestiach spornych wpływających na budżet, bezpieczeństwo, terminy, możliwość realizacji oraz zgodność produkcji z założeniami Konkursu i marką vivo.

6. W produkcji mogą pojawić się tzw. guest stars, o ile zostanie to uzgodnione przez Organizatora.

7. Laureat zobowiązuje się do udziału w konsultacjach, przygotowaniu treatmentu/scenariusza, researchu, planu zdjęciowego, zdjęciach, wybranych działaniach promocyjnych, akceptacjach roboczych i feedbacku montażowym w terminach ustalonych przez Organizatora.

8. Jeżeli realizacja Pomysłu okaże się niemożliwa, nadmiernie kosztowna, ryzykowna, sprzeczna z prawem, naruszająca prawa osób trzecich albo niezgodna z wartościami marki vivo, Organizator może – po konsultacji z Laureatem – zmodyfikować zakres produkcji, temat, lokalacje, bohaterów lub formę Materiału finałowego, a w skrajnych przypadkach odstąpić od realizacji Pomysłu i wybrać innego Laureata.

§ 16. Prawa autorskie do zwycięskiego Pomysłu, Materiału finałowego i Materiałów BTS

1. Szczegółowe zasady przeniesienia autorskich praw majątkowych lub udzielenia licencji do zwycięskiego Pomysłu, wkładu twórczego Laureata, Materiału finałowego, materiałów roboczych oraz Materiałów BTS zostaną określone w odrębnej umowie z Laureatem, zawartej przed rozpoczęciem produkcji.

2. Umowa, o której mowa w ust. 1, powinna zapewniać Organizatorowi oraz vivo możliwość korzystania z Materiału finałowego i wkładu Laureata bez ograniczeń terytorialnych, bezterminowo, w zakresie potrzebnym do publikacji, promocji, komunikacji marki vivo, komunikacji Konkursu, działań PR, social media, digital, eventowych, prezentacyjnych, konkursowych, festiwalowych i archiwalnych.

3. Zakres pól eksploatacji powinien obejmować w szczególności: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne

odtworzenie, wyświetlanie, nadawanie, reemitowanie, publiczne udostępnianie w internecie i mediach społecznościowych, wykorzystanie w reklamie, PR, materiałach eventowych, prezentacjach, konkursach, festiwalach, materiałach wewnętrznych i archiwach, a także tworzenie i rozpowszechnianie skrótów, zwiastunów, teaserów, cut-downów, verticali, stories, reelsów, TikToków, miniatur, kadrów i innych opracowań.

4. Laureat zobowiązuje się udzielić Organizatorowi i vivo zgody na wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie praw zależnych do wkładu Laureata, w tym na opracowania, skróty, adaptacje, przemontowanie, tłumaczenia, napisy, wersje językowe, wersje formatowe i dostosowania do różnych kanałów komunikacji.

5. Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych w sposób utrudniający korzystanie z Materiału finałowego, Materiałów BTS lub opracowań zgodnie z umową, przy zachowaniu prawa do oznaczenia autorstwa w sposób uzgodniony z Organizatorem.

6. Wyłączne prawa do Materiałów BTS przygotowanych przez Organizatora, vivo, ekipę produkcyjną, Mentora lub podmioty współpracujące przysługują Organizatorowi lub vivo, zgodnie z odrębnymi umowami. Laureat może korzystać z Materiałów BTS wyłącznie w zakresie udostępnionym mu przez Organizatora i po uzyskaniu zgody na publikację.

7. Laureat nie może samodzielnie publikować niezatwierdzonych materiałów z planu, fragmentów Materiału finałowego, materiałów roboczych ani informacji poufnych dotyczących produkcji bez wcześniejszej zgody Organizatora.

§ 17. Zgody osób trzecich, bohaterów i lokacji

1. Jeżeli Pomysł lub jego realizacja zakłada udział bohaterów, rozmówców, statystów, właścicieli lokacji, lokalnych instytucji, organizacji, artystów, muzyków, rzemieślników lub innych osób trzecich, Laureat zobowiązuje się współpracować z Organizatorem w pozyskaniu wymaganych zgód, oświadczeń i umów.

2. Przed utrwaleniem i publikacją wizerunku, głosu, wypowiedzi, historii osobistej lub danych umożliwiających identyfikację osób trzecich należy uzyskać odpowiednie zgody lub zawrzeć umowy w zakresie umożliwiającym produkcję, montaż, publikację, promocję i eksploatację Materiału finałowego oraz Materiałów BTS.

3. Przed zdjęciami w lokacjach prywatnych lub miejscach wymagających zgody zarządcy/właściciela należy uzyskać zgodę na wejście ekipy, realizację zdjęć i wykorzystanie wizerunku lokacji w Materiałach.

4. Laureat nie może wprowadzać do Materiału finałowego muzyki, zdjęć, archiwaliów, grafik, znaków towarowych, fragmentów cudzych utworów, nagrań lub innych elementów chronionych prawem bez uprzedniej zgody Organizatora i bez potwierdzenia praw do ich użycia.

5. Organizator może wymagać usunięcia, zamiany lub anonimizacji elementów, co do których istnieje ryzyko naruszenia praw osób trzecich, dóbr osobistych, prywatności lub przepisów prawa.

§ 18. Poufność, bezpieczeństwo i standardy produkcji

1. Laureat zobowiązuje się zachować w poufności niepubliczne informacje dotyczące Konkursu, vivo, Organizatora, Mentora, budżetu, harmonogramu, materiałów roboczych, nieopublikowanych treści, danych kontaktowych i szczegółów produkcji.
2. Laureat zobowiązuje się przestrzegać zasad bezpieczeństwa na planie zdjęciowym, poleceń producenta/kierownika produkcji oraz zasad obowiązujących w lokacjach. Organizator może przerwać lub zmienić sposób realizacji zdjęć, jeżeli wymaga tego bezpieczeństwo osób, sprzętu lub lokacji.
3. Laureat nie jest uprawniony do składania w imieniu Organizatora lub vivo oświadczeń, zobowiązań, obietnic ani ustaleń finansowych wobec osób trzecich bez uprzedniej zgody Organizatora.

§ 19. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników podawanych w formularzach zgłoszeniowych jest vivo, który powierzył Organizatorowi ich przetwarzanie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. . Dane kontaktowe do Organizatora jako procesora danych osobowych : iod@rawhaus.pl.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu: przeprowadzenia Konkursu, przyjmowania i oceny Zgłoszeń, kontaktu z Uczestnikami, wyłonienia Laureata, ogłoszenia wyników, wydania i rozliczenia nagród, obsługi reklamacji, publikacji informacji o Konkursie, realizacji i promocji Materiału finałowego, archiwizacji dokumentacji oraz dochodzenia lub obrony roszczeń.
3. Podstawą przetwarzania danych jest w szczególności: wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu, prawnie uzasadniony interes administratora polegający na organizacji i promocji Konkursu oraz dochodzeniu roszczeń i obronie przed nimi, obowiązki prawne związane z rozliczeniem podatkowym nagród.
4. Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym organizację Konkursu, w tym Organizatorowi, dostawcom IT, operatorom strony i formularza, podmiotom produkcyjnym, członkom Jury, Mentorowi, podmiotom księgowym i prawnym, partnerom komunikacyjnym oraz podmiotom uprawnionym na podstawie prawa.
5. Dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, okres niezbędny do wydania i rozliczenia nagród, obsługi reklamacji, archiwizacji dokumentacji oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, zgodnie z przepisami RODO.
7. Podanie danych wymaganych w formularzu jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych lub brak wymaganych zgód/oświadczeń może uniemożliwić udział w Konkursie.

§ 20. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamację należy przesłać na adres e-mail: vivo.press@rawhaus.pl z tematem „Reklamacja – vivo Creators Club”.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail użyty w Zgłoszeniu, opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz żądanie Uczestnika.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 3 dni od jej otrzymania i informuje Uczestnika o rozstrzygnięciu na adres e-mail wskazany w reklamacji.
5. Reklamacja nie może dotyczyć subiektywnej oceny artystycznej lub kreatywnej dokonanej przez Jury, o ile ocena została przeprowadzona zgodnie z Regulaminem.
6. Postępowanie reklamacyjne opisane w niniejszym Regulaminie nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem w postępowaniu sądowym lub w innym właściwym postępowaniu, w szczególności do dochodzenia przez Uczestnika w postępowaniu sądowym roszczeń wynikłych w związku z Konkursem nie jest wymagane uprzednie wyczerpanie drogi postępowania reklamacyjnego.

§ 21. Odpowiedzialność i wykluczenie z Konkursu

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: niedostarczenie Zgłoszenia z przyczyn technicznych niezależnych od Organizatora, nieprawidłowe działanie linków przesłanych przez Uczestnika, błędne dane kontaktowe, brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem, naruszenie praw osób trzecich przez Uczestnika ani szkody wynikające z nieprawdziwych oświadczeń Uczestnika.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, jeżeli Uczestnik narusza Regulamin, przepisy prawa, prawa osób trzecich, zasady fair play, dobre obyczaje, podejmuje działania wpływające na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony lub przekazuje nieprawdziwe informacje.
3. W przypadku skierowania do Organizatora lub vivo roszczeń związanych ze Zgłoszeniem, Pomysłem, Portfolio, udziałem Laureata w produkcji lub naruszeniem praw osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się współpracować przy wyjaśnieniu sprawy oraz zwolnić Organizatora i vivo z odpowiedzialności w zakresie, w jakim roszczenia wynikają z działań lub zaniechań Uczestnika.

§ 22. Zmiany Regulaminu i odwołanie Konkursu

1. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności: zmian przepisów prawa, decyzji organów publicznych, zmian technicznych, organizacyjnych, produkcyjnych, bezpieczeństwa, dostępności nagród, harmonogramu, narzędzi zgłoszeniowych lub zasad współpracy z partnerami.

2. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianach zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej.

3. Organizator może odwołać Konkurs wyłącznie z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora lub takich, które uniemożliwiają zgodne z prawem, bezpieczne lub rzetelne przeprowadzenie Konkursu. Informacja o odwołaniu zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej.

§ 23. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie Konkursowej przez cały okres trwania Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Komunikacja z Uczestnikami prowadzona jest na adres e-mail lub numer telefonu wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Uczestnik powinien zachować kopię Zgłoszenia oraz potwierdzenia jego wysłania.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na Stronie Konkursowej.